**Информация**

**на тему: «О создании и развитии ресурсных центров  
 по поддержке гражданских инициатив в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре**

*Самохвалов Яков Андреевич, директор Департамента молодежной политики, гражданских инициатив и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры*

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (далее – автономный округ) характеризуется высокой устойчивостью существования НКО   
в регионе, входит в топ-10 рейтинга субъектов Российской Федерации   
по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, Регионального рейтинга третьего сектора «Регион-НКО».

Важны реальные изменения в обществе, решение социально значимых проблем, реализация гражданских инициатив. Задача органов   
власти – снять барьеры, максимально упростив входной порог, облегчить для молодых некоммерческих организаций получение государственной поддержки, дать возможность реализовать свои социальные, гражданские инициативы.

В Югре действует экосистема поддержки гражданских инициатив, направленная на снятие барьеров, упрощение получения государственной поддержки для некоммерческих организаций, как опытного участника некоммерческого сектора, так и стоящей в самом начале своего пути, путем снятия барьеров для реализации социальных, гражданских инициатив.

Экосистема поддержки гражданских инициатив строится   
на принципах клиентоцентричности. На сегодняшний день в роли многофункциональных центров для гражданского общества   
на обширной территории муниципальных образований автономного округа успешно функционирует 24 ресурсных центра, формируя важную инфраструктуру для поддержки гражданских инициатив.   
18 ресурсных центров получили финансовую поддержку по итогам проведенного конкурса на предоставление грантов Губернатора автономного округа для ресурсных центров в 2024 году. В рамках добровольной сертификации на территории автономного округа действует 6 ресурсных центров.

Ресурсные центры осуществляют деятельность по развитию общества   
и по реализации гражданских инициатив в Югре, в том числе: оказание консультационных, обучающих и поддерживающих услуг представителям социально ориентированных некоммерческих организаций по вопросам создания некоммерческой организации, ведения отчётной документации,   
а также эффективного управления деятельностью, информационная поддержка деятельности, гражданских активистов, добровольческого (волонтерского) движения и инициативных граждан: публикации   
о социальных активностях организаций, оказываемых ими услугах, реализуемых проектах, разработка и запуск проектов с привлечением федеральных и (или) региональных ресурсов.

Ресурсные центры в Югре стали неотъемлемой частью гражданского общества, предоставляя необходимую поддержку НКО и гражданским инициативам. С их помощью успешно реализуются важные социальные проекты, а также происходит развитие добровольческого движения. Тем не менее, для дальнейшего эффективного функционирования ресурсных центров необходимо решать существующие проблемы и использовать новые возможности для развития.

14-15 сентября 2024 года в Ханты-Мансийске прошла проектная сессия «Стратегия развития ресурсных центров». Проектная сессия включала лекционно-диалоговые площадки с Фондом «Центр гражданских и социальных инициатив Югры» (далее – Фонд) и приглашенными спикерами.

Работа в ходе проектной сессии строилась вокруг определения проблематики и поиска решений по трем основным трекам:

1. Проекты и решения, способствующие снижению остроты проблем между ресурсными центрами и их клиентами, целевой аудиторией.
2. Проекты и решения, способствующие снижению остроты проблем между ресурсными центрами и органами исполнительной власти, в том числе Фондом гражданских инициатив.
3. Проекты и решения, способствующие снижению остроты проблем внутри ресурсных центров.

Проанализировав работу по данным трекам было сформировано пять проектов развития сети ресурсных центров со следующими предложениями развития:

Стандарт деятельности ресурсного центра 2.0:

- разработка единого стандарта деятельности ресурсного центра (показатели, направления, организационная структура, функции и др.), носящий не рекомендательный, а обязательный характер;

- ресурсный центр является подведомственной структурой управления внутренней политики (приведение в соответствие вертикали власти);

- определение конкретного круга лиц, которым ресурсный центр оказывает услуги (документальное закрепление на региональном уровне);

- обязательство муниципалитета включать в муниципальную программу расходы на содержание ресурсного центра (заработная плата, административно-хозяйственные расходы);

- разработка единого брендбука ресурсного центра в автономном округе;

- подготовка документов – кодекса этики, дорожной карты.

2. Дашборд показателей:

- анализ и сбор существующих показателей рейтингов развития гражданского общества;

- проведение стратегической сессии с органами исполнительной власти, НКО, которые формируют рейтинги / показатели и т.д.;

- сформировать проект приоритетных показателей, объединяющих все рейтинги для системной оценки;

- сформировать методику сбора и измерения приоритетных показателей (включение в проектные заявки);

- использование директивного метода для внедрения системы и определение единого оператора для сбора информации;

- открытые данные на ЕЛКА;

- проектные заявки грантовых конкурсов с добавлением пункта о соответствии национальным целям и проектам;

- проведение ресурсным центром социологических исследований с жителями муниципалитета;

- интеграция всех CRM-систем и наличие ИТ-специалиста в стандарте ресурсного центра.

3. Новые образовательные форматы:

- структурирование образовательной и просветительской деятельности по направлениям грантового конкурса (ЗОЖ, экология, патриотика, социальное обслуживание и т.д.);

- наставничество опытных НКО над новичками (создать школу наставников);

- проведение межмуниципальные и межрегиональных стажировок среди НКО;

- ресурсный лагерь для НКО с привлечением ресурсных центров как соорганизаторов;

- курс на тему «Эффекты от проекта» для НКО;

- обучение работе с нейросетями;

- повышение квалификации сотрудников ресурсных центров (организация мероприятий, ведение переговоров, игропрактика, тренерство, модерация и др.).

4. Новые форматы работы и монетизация услуг ресурсного центра:

- создание инновационных продуктов (коробочных версий);

- обоснование стоимости услуг и теплые продажи друг другу;

- холодные продажи вне сети ресурсных центров;

- создание базы (маркетплейса) продуктов и экспертов некоммерческого сектора на ЕЛКА;

- создание пула узконаправленных экспертов (фасилитаторы, модераторы, игропрактики и др.) за счет обучения сотрудников ресурсного центра по ученическому договору с Фондом;

- проведение социальных хакатонов при участии ресурсных центров , представителей бизнеса и власти;

- продвижение продуктов ресурсных центров через партнерство с Фондом, Ассоциацией лидеров социальных проектов Югры и др.

5. Позиционирование ресурных центров:

- единый механизм разработки бренда;

- система работы со СМИ, включая социальные сети и телевидение;

- подготовка инфоповодов для Фонда;

- привлечение человеческого капитала (создание медиасообщества ресурсных центров);

- организация обучения SMM-специалиста;

- подготовка практического руководства по пиару и брендингу.

Важно отметить, что после определения стратегических направлений сотрудники ресурсных центров самостоятельно выбрали проекты для дальнейшего участия, что обеспечит их вовлеченность в процесс реализации изменений.

Эти решения направлены на создание единой, эффективной системы ресурсных центров, способной качественно поддерживать развитие НКО и социальных проектов в регионе.